Robert White

Specialista in Etica della comunicazione, è uno dei massimi studiosi dei temi della comunicazione sociale, questione che da anni interroga e su cui s'interroga, secondo un approccio etico. Ha diretto il Centto interdisciplinare sulla comunicazione sociale presso l'Istituto di comunicazione sociale della Pontificia Università Gregoriana di Roma. Molti i libri pubblicati, fra cui *New approches to media ethhics* e *Seven characters of the ethical public communicator*.