

Mario Zanzi

Mario Zanzi si occupa di pubblicità dal 1961 e negli ultimi anni si è interesato attivamente dei nuovi mezzi di comunicazione elettronici. È stato membro del Consiglio professionale TP, del Comitato di Pubblicità Progresso e del Comitato di accertamento dell'Istituto autodisciplina pubblicitaria; consulente della Zest Pubblicità e Marketing e responsabile della Nuovo Team; condirettore generale e amministratore unico di Radiovideo Pubblicità.