Enzo Furlanetto

Enzo Furlanetto è stato direttore generale marketing della TCO; dal 1962 al 1966, contitolare della Marketing Pubblicità Italiana; dal 1967 vice direttore della M.P.G. e dell'Orma. Socio della IAA (International Advertising Association) e della ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research). Ha partecipato con funzioni differenti a varie organizzazioni: dal 1977 come presidente dell'OTEP; dal 1978 al 1980 come stato componente della giunta esecutiva della FEDERPRO; dal 1980 del comitato di presidenza di Pubblicità Progresso.