Mario Goracci

Durante la crisi degli anni settanta Mario Goracci era segretario della Camera nazionale dell'alta moda italiana. Rimasto in carica fino agli anni ottanta, sue furono le innovative ricette per il rilancio del settore moda italiana. Concentrandosi sull'organizzazione e la realizzazione di manifestazioni prestigiose, Goracci contribuì molto al rilancio d'immagine di questo mercato.