Nando Pagnoncelli

GiÃ direttore generale e poi amministratore delegato di Abacus, dal 2006 Ã¨ Country Manager di Ipsos Italia. Dal 2004 insegna Modelli e processi della pubblica opinione presso la FacoltÃ di Scienze politiche dell'UniversitÃ Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Dal 2009 Ã¨ diretore del corso di Comunicazione politica e opinione pubblica presso l'UniversitÃ degli Studi di Urbino.
Ha pubblicato vari articoli e i saggi *Opinioni in percentuale. I sondaggi tra politica e informazione* (2001), *L'elettore difficile. Cosa influenza il voto degli italiani?* scritto con Andrea Vannucci (2006), *Le opinioni degli Italiani non sono un'opinione* (2009) scritto con Mauro Broggi.